



金百利克拉克

在生活必需品的領域
引領世界邁向更美好的生活



金百利克拉克台灣
企業永續發展報告(2011-2012)



企業願景

在生活必需品的領域
引領世界邁向更美好的生活

LEAD THE WORLD IN ESSENTIALS FOR A BETTER LIFE

金百利克拉克 2015全球事業發展目標

培養並發揚我們的核心品牌

- 在重要事業領域市場上成為品牌領導者
- 在重要事業領域與市場推動創新
- 消費者、使用者及顧客是我們行事的首要考量

持續提高銷售額、獲利與投資報酬

- 將資源優先運用於最佳機會以取得現金流量、成長與獲利間的平衡
- 推動成本的持續改善

發揮員工的無限潛能

- 吸引、保有並培養優秀人才
- 強化滋養事業核心關鍵領域領導人才
- 建構多元與包容文化

創造更美好的未來

- 開拓新市場以滿足客戶與消費者的需求
- 對環境負責並積極回饋我們的社會

我們的價值觀

誠信

我們延續誠實正直及
勇於堅持做正確事情
的傳統

負責

我們為自己的工作及
未來負責

關懷

我們互相尊重關心生
活及工作所在的社區

創新

我們致力追求有附加
價值的新概念與做法



企業願景

壹、關於金百利克拉克



總裁的話	02
金百利克拉克在全球	03
金百利克拉克在台灣	05
2015全球永續發展策略三大目標	07



貳、人《創造幸福員工，發揮潛能回饋社區》

幸福員工在金百利克拉克	10
聆聽員工心聲	11
激發人才潛能 實踐夢想	13
優渥的福利與獎勵	15
健康與安全至上	15
反貪腐政策樹立業界典範	18
企業志工揚愛 走入社區展現關懷	19



參、環境《珍視自然，友善環境》

領先業界 率先推動最高環保驗證 FSC™ 原生紙漿家紙	24
節能減碳 建構綠色永續廠區	25
推動高效率低碳物流運輸	28



肆、產品《今日減量，為了更美好的未來》

永續的每一天 從產品生命週期著手	30
結合產官學研 推動「永續山林 綠色消費」觀念紮根	31



關於報告書



壹、關於金百利克拉克



總裁的話

企業永續發展對金百利克拉克來說，是我們全方位事業發展藍圖當中不可或缺的一環，也是我們長期在全球與台灣市場上居於領導地位的關鍵，在全球暖化議題日益受到重視之際，金百利克拉克早已經將永續發展目標當作最高指導原則，這是每一位金百利克拉克同仁恆久不變的信念。

身為全球知名家庭用紙與個人護理用品領導企業，由於我們大部分產品原物料來自周遭自然環境，因此長期以來我們投入大量心力研究以更有效率的方式保護全球天然資源，在金百利克拉克總公司所啟動的「2015永續發展策略」中，即明確訂出「人、環境與產品」的三大努力面向與10項備具挑戰性的永續績效衡量指標。

首先，在「人」的面向上，我們專注推動「人才培育」並致力成為「最佳雇主」，我們的努力獲得各方肯定，2011年金百利克拉克以正直誠信的企業理念獲經濟部選入其「台灣企業誠信經營故事專輯」並獲頒獎表揚、2012年我們更獲得台北市政府「幸福企業一星獎」，肯定我們在公平對待員工方面的努力。

其次，在「環境」面向，回顧過去這一年，全體同仁皆兢兢業業實踐「2015永續發展策略」，除了在產品紙漿上全面採取經由 FSC™ 國際最高標準永續林木驗證的原料之外，我們也致力在生產製造端提升節能減碳成效，具體成效包括大園廠、中壢廠與新營廠於2011年底通過 ISO14064-1 溫室氣體盤查查證、新營廠2012年率先達成總公司溫室氣體減量5%的目標等等，象徵我們在推動節能減碳事務上的決心。

最後在「產品」面向上，秉持總公司的信念，我們在台灣積極落實推動永續發展工作，舉例來說，我們旗下知名的舒潔品牌屹立台灣市場43年，除了持續以創新與產品品質引領業界，在推動綠色品牌方面更是不遺餘力，包括2009年舒潔成為國內第一個引進 FSC™ 國際最高環保永續林木標準—森林管理委員會驗證紙漿的家紙品牌，2011年更進一步領先全球2015年目標，率先達成全系列舒潔品牌家紙產品100%獲得 FSC™ 驗證，成為市場上第一個全系列皆獲得 FSC™ 最高環保永續驗證的家紙品牌。

對金百利克拉克而言，永續發展已深植於企業與每位同仁的 DNA 之中，我們將會持續不懈地推動各項永續發展目標，以實踐「在生活必需品的領域，引領世界邁向更美好的生活」的企業願景！



金百利克拉克台灣分公司總裁
廖偉立 Randy Jusuf



金百利克拉克在全球

金百利克拉克為全球家庭用紙暨個人護理用品領導者，公司自1872年成立迄今已有141年歷史，目前全球員工約有58,000人，生產製造據點遍及全世界37個國家，產品行銷於175個國家，2012年全球營業額超過211億美元，每一天全球各地有超過四分之一人口購買使用金百利克拉克的產品，我們全球一致的企業願景為「在生活必需品的領域引領世界邁向更美好的生活」。

金百利克拉克台灣分公司目前共有家庭用紙事業、個人護理用品事業與商用消費事業等三大事業單位，其中家庭用紙事業與個人護理用品事業旗下眾多知名品牌，包括舒潔®(KLEENEX®)、可麗舒®(SCOTT®)、靠得住®(Kotex®)、好奇®(Huggies®)等皆是消費者心目中數一數二的頂尖品牌。

此外即使不在家中，消費者一樣可以在飯店、醫院、百貨公司、盥洗室場合與工業場所見到或使用到金百利克拉克商用消費事業旗下的品牌，如舒潔®(KLEENEX®)、可麗舒®(SCOTT®)、WYPALL®勁拭®、KLEENGARD®勁衛®、JACKSONSAFETY®等。

金百利克拉克公司持續不懈地發展永續經營策略與關懷社會的具體作為，受到眾多國際知名媒體與獨立公信機構肯定，包括：2012年獲紐約知名人力資源顧問公司(Great Place to Work Institute)選入「全球前25大最佳跨國職場排行榜」高居第4名。2012獲美國知名國際研究智庫機構—Ethisphere協會選入其「2013全球最具商業道德企業」名單中，並成為該獎項非食品類消費者日用商品產業排名最高者。

此外自2005至2009年，金百利克拉克更曾經連續五年蟬聯「道瓊永續性世界指數個人日用品類別」第一名的榮銜。

在人才培育與發展方面，金百利克拉克強調「全球格局、在地價值」並致力於激發人才潛能，一系列完整的人才發展方案是吸引、培育及激勵優秀人才的最佳利器，我們與時俱進的企業文化，引領員工在日常生活中體現「誠信、負責、關懷、創新」四大價值觀，鼓勵優秀人才盡其所能發揮潛能，同時也提供人才在部門內、跨部門間與全球事業體的多元職涯發展機會。

■ 金百利克拉克全球大事紀

1872 金百利克拉克公司四位創辦人於美國威斯康辛州妮那市成立金百利克拉克公司。

1890 ★首創推出 Scott 舒潔浴室捲筒衛生紙。

1907 ★首創推出全球第一張 Scott 擦手紙。

1920 ★首創推出 Kotex 靠得住衛生棉產品，成為全球第一個被廣泛接納的拋棄式女性經期護理產品。

1924 ★首創推出全球首張 Kleenex 舒潔面紙產品，Kleenex 後來變成面紙類產品的代名詞。

1928 金百利克拉克公司正式於紐約證券交易所上市。

1968 推出 Kimbies 紙尿褲，正式進入嬰幼兒紙尿褲市場。

1975 商用消費事業推出 WYPALL 擦拭系列產品，不久後成為全球領導品牌。

1978 好奇 Huggies 紙尿褲上市，現今已成為全美第一品牌。

1980 率先推出成人紙尿褲品牌 Depend 利清爽，改善尿失禁患者的生活品質。

1986 ★首創推出 Pull-Ups 好奇兒童褲型紙尿褲。

1992 對輕度尿失禁患者推出 Poise 護墊產品。

1996 ★推出 LittleSwimmers，開創嬰幼兒紙泳褲品類。

2004 Huggies 好奇兒童沐浴系列用品上市。

2007 於美國妮那市設立全新研發實驗室，進一步加強研發實力。

★為金百利克拉克首創記錄

2008 »金百利克拉克健康關懷事業針對健康護理專業從業人員推出全新教育推廣專案，協助降低醫療院所內疾病感染率。

»金百利克拉克首度推出利清爽成人紙內褲男性專用與女性專用款式。

2009 »商用消費事業收購 Jackson Safety，進一步拓展其在專業安全護具市場的領導地位。

»宣布強化紙漿採購永續策略，致力成為永續家用紙品領導企業，並提升全球森林保育效益。

»好奇生產上市天然純淨系列尿布產品。

2010 »全新推出 U by Kotex 系列，進一步鼓勵女性開展經期保養與女性私密衛生護理話題。

»商用消費事業推出「健康樂工作」專案，提供全方位手部衛生清潔解決方案以降低辦公場所缺席率，提升辦公生產效益。

»金百利克拉克與綠色和平組織慶祝在全球森林保育議題上合作屆滿一周年，金百利克拉克並提前兩年達成提升再生紙漿與FSC™認證紙漿使用比例的目標。

»推出第一款無軸心捲筒衛生紙，為全球第一款無軸心設計之家用捲筒衛生紙產品。

»好奇推出「關懷每一個小屁股」公益贊助方案，協助美加地區的非營利尿布銀行組織，提供弱勢媽媽獲得尿布物資協助。

2011 公布2015全球永續發展策略，致力落實推動各項永續發展進程。



壹、關於金百利克拉克



金百利克拉克在台灣

■ 金百利克拉克台灣分公司簡介

金百利克拉克台灣分公司成立於2001年，前身為台灣史谷脫與台灣金百利公司，分別於1970（民國59年）及1975年（民國64年）進入台灣市場，1971年生產台灣第一包原生紙漿「舒潔」衛生紙，迄今已逾43年。

台灣分公司主要業務內容包括家庭用紙事業、個人護理用品事業及商用消費事業等三大事業單位，生產家喻戶曉的舒潔、靠得住與好奇品牌產品，目前總公司設於台北市，全台另設有大園、中壢和新營三座工廠，以及四個物流中心、七個營業所，員工人數約1,000人。

■ 金百利克拉克台灣重點大事紀

- 1970** 新營廠設立。
- 1971** 舒潔原生紙漿衛生紙首度上市。
- 1976** 靠得住品牌首度在台上市。
- 1981** 好奇紙尿布首度在台上市。
- 1983** 大園廠設立。
- 1986** 中壢廠設立。
- 1998** 大園廠榮獲行政院勞委會頒發全國勞工安全衛生「五星獎」優良單位。
- 2001** 金百利克拉克台灣分公司設立、新營廠榮獲勞委會全國勞工安全衛生「五星獎」優良單位。
- 2002** 新營廠榮獲行政院勞委會全國女性人力資源發展優良單位獎。
- 2004** 新營廠榮獲全國節約用水績優單位獎。

2007 新營廠榮獲行政院勞委會友善職場獎、行政院國民健康局健康自主認證促進標章與健康促進優良單位 - 健康樂活獎。

2008 新營廠再度獲勞工局頒發全國安全衛生「五星獎」優良單位。

2009 舒潔成為台灣第一個生產具有 FSC™ 國際森林管理委員會驗證之家紙產品。

2010 『中壢廠獲行政院勞工委員會頒發第四屆全國工安獎。』

『新營廠獲行政院國民健康局健康自主認證 - 健康啟動標章。』

2011 『新營廠自2009年起連續三年獲行政院勞委會頒發全國金展獎二等獎。』

『中壢廠獲衛生署頒發績優健康職場 - 健康促進活力躍動獎。』

『新營廠榮獲經濟部全國節約能源績優獎。』

『舒潔獲選為數位時代雜誌綠色品牌大調查《日常生活用品類》優選。』

『舒潔全系列家紙產品100%取得 FSC™ 認證。』

『金百利克拉克獲經濟部選入「台灣企業誠信經營故事專輯」專書，以高標準誠信企業作為成為入選的9家企業之一。』

2012 『舒潔品牌連續28年榮登管理雜誌「消費者心目中理想品牌」之列。』

『中壢廠獲全國健康職場健康標竿獎。』

『新營廠榮獲環保署廢棄資源管理績優事業優等獎、勞委會全國金展獎二等獎、勞委會簽定團體契約績優單位。』

『金百利克拉克獲台北市政府勞動局選為幸福企業一星獎。』



金百利克拉克人力資源協理蔡麗君自台北市勞動局局長陳業鑫手中接下幸福企業獎座。



金百利克拉克台灣以誠信正直的企業作為入圍「台灣企業誠信經營故事專輯」，全國僅九家企業入選！



舒潔連續28年蟬連管理雜誌票選消費者心目中理想品牌，是消費者最好的選擇！



2015全球永續發展三大目標

在金百利克拉克，我們所定義的事業成功在於當我們提供人們讓生活更加美好的基本生活必需品時，也能善加保護我們共同仰賴的珍貴天然資源。

落實永續發展策略已成為我們每天工作的重要環節，2011年金百利克拉克總公司公布「2015永續發展策略(Sustainability 2015)」，這是自公司成立以來最為完整的永續發展策略。

「2015永續發展策略」具體列出我們的永續策略與企業社會責任三大面向—人、環境與產品以及各面向之下的任務目標。身為一家全球性的企業，我們展現承諾與決心，期能持續以優質的產品與環境保護行動方案滿足人們的基本需求。



- | | | | | | |
|--|--|-----------|--|-----------|--|
| 人 | | 環境 | | 產品 | |
| <ul style="list-style-type: none">▶ 人員零工殞▶ 在金百利克拉克所屬社區推動符合當地需求的社會關懷計畫▶ 100%遵循金百利克拉克所訂定的社會責任標準 | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none">▶ 水資源減量25%並維持廢水排放品質▶ 所有紙漿原料需100%達成永續驗證▶ 溫室氣體排放減量5%▶ 廢棄物零掩埋 | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none">▶ 透過優質產品接觸2.5億的新消費者▶ 25%的銷售淨額來自對環境友善的創新產品▶ 在產品包裝與包材方面達成降低20%的環境影響 | | | | | |





貳、人《創造幸福員工，發揮潛能回饋社區》

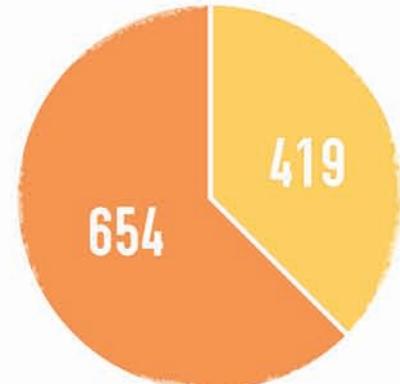


幸福員工在金百利克拉克

在金百利克拉克，我們視員工為公司最重要的資產與一切成功的關鍵，並致力提倡安全、衛生、健康與高認同感的工作環境，期能激發每位員工的潛能，並透過極具競爭力的人才培育制度與完善的薪酬福利與獎勵文化，達成在全球及各地市場成為最令人欽羨企業的願景。金百利克拉克透過志工組織，定期號召員工關注環境保護與森林保育議題，更秉持在地回饋理念，鼓勵同仁發揮所長，將永續發展觀念與衛生保健知識，傳遞到每一個需要的角落。

圖一、金百利克拉克台灣分公司員工人數

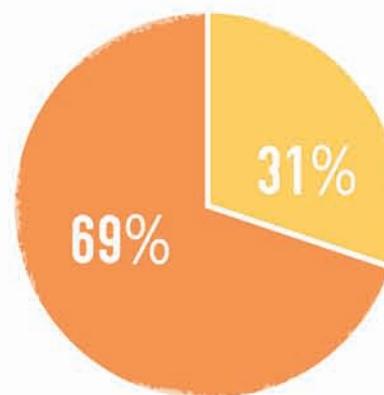
■ 工廠（大園、中壢、新營廠區）
■ 總公司及各營業所



(單位：人/2012年)

圖二、員工性別比例 (2012年)

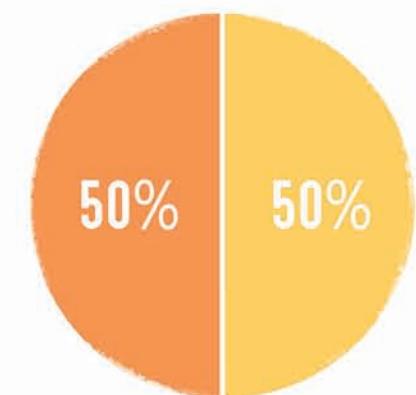
■ 女性
■ 男性



(單位：人 / 2012年)

圖二、高階主管性別比例 (2012年)

■ 女性
■ 男性



(單位：人 / 2012年)



聆聽員工心聲

■ 聆聽員工心聲 強化員工敬業度

金百利克拉克非常重視員工的意見與心聲，我們透過一系列的內部溝通活動聆聽員工的需求。金百利克拉克全球與 Hay Group 專業管理諮詢集團合作，每隔兩年皆會針對全球員工進行全面性的意見調查，了解員工向心力 (Employee Engagement) 與發揮力 (Employee Enablement) 的變化，並依據員工的回饋意見，制定合宜的人力資源發展策略與行動計畫，激發每位員工的潛能，以獲得更好的經營績效。

對員工而言，當感受到公司願意傾聽其心聲並著手針對其需求推動各項行動計劃時，員工也能感受到正面肯定能量而願意全力以赴提升工作績效，進而形成正向循環。2012年的員工簡易意向調查 (Pause Check) 中，台灣在員工向心力 (Employee Engagement) 與發揮力 (Employee Enablement) 向度的成績均較前一次(2010年)的調查結果大幅增進，其中員工向心力達到平均85分的高分，發揮力的成績也從59分大幅躍升至79分，顯示透過管理階層與全體員工的共同努力，雙方已成功建構一個正向的工作場所，並朝向成為最佳工作場所的目標邁進。金百利克拉克公司下一次員工意見調查預計將於2013年進行。



視員工如家人，營造和諧的工作氛圍

400多位來自大園、中壢與新營三廠的同仁與眷屬參與2011年度家庭日暨淨山活動，為了展現企業永續發展承諾以及關懷的價值觀，這場家庭日活動的主題設定為『愛山、愛水、愛舒潔』，整個活動期間，不但安排了淨山、踏青尋寶、團康競賽、體能闖關等豐富內容，更安排了「植樹、減碳、護地球」植樹活動，由公司主管代表們合力在東勢林場內種下「台灣石楠」樹苗，具體展現「取之於大地、還諸於大地」的綠色環保承諾！



■ 處處展現「關懷」的企業文化

作為重視永續發展策略的全球領導企業，金百利克拉克一直秉持「關懷」的企業文化，將員工視為企業最寶貴的財富與推動永續發展的動力。我們為員工提供一系列量身訂做的培訓專案以滿足不同職級員工的需要，透過完善的在職培訓與發展機制，有效幫助員工獲取有利於職涯發展的知識和技能，並即時瞭解企業發展策略及業務發展現狀，實現員工職業生涯與企業共同發展的目標。

我們相信公司的成功取決於員工相互之間的信任和尊重。在金百利克拉克的日常管理中，團隊精神是邁向成功的重要保障。

因此，我們格外注重加強員工之間的溝通和交流，致力於建立健康、積極的員工關係和「關愛」的企業文化。

身為全球家庭用紙與個人護理用品領域的企業領導者，金百利克拉克關注員工的永續發展，人才養成已成為我們在台灣以及全球各地市場業務發展的重要策略，我們渴�能為優秀人才提供實現夢想的舞臺，為金百利克拉克的穩定快速發展注入新動力。對金百利克拉克來說，我們提供的不僅僅是一份工作，更是一份承諾，保證激發「卓越人才」的全部潛能。





激發人才潛能 實踐夢想

在金百利克拉克，人才是一切成功的關鍵，為了激發人才潛能，讓員工樂在工作、為公司創造更多貢獻，以達成2015全球事業發展目標，我們發展出以激發人才潛能為核心的全方位人才思維。

● 金百利克拉克全球人才發展策略



下面這張圖說明從吸引優質人才加入金百利克拉克公司的那一天開始，我們即密切的協助最優異的人才在金百利克拉克大家庭裡追逐夢想、鼓勵其大膽嘗試與公司一起成長、在當責心態與取得成就的驅使下獲得成功、以優渥獎勵歡慶人才高績效的表現、協助人才找到生活的最佳平衡、然後帶領人才一同回饋社會。

■ 多樣化的培訓制度

吸引與培養優秀人才是金百利克拉克在各地市場快速獲致成功的重要基礎，我們提供多樣化的3E 培訓制度，亦即依據每位同仁的發展需求，打造一個涵蓋課堂培訓(Education)、在職訓練(Experience)、和能見度歷練(Exposure)的全方位永續學習環境，此外金百利克拉克總部更針對全球人才設計出一套涵蓋電腦應用、持續改善、多元包容文化、人力資源、企業文化、領導力發展、專業精進、語言學習、專案管理、策略與創新管理、變革管理等11大類別、一百多堂課程的金百利大學員工培訓計畫，提供課堂上講師引導的訓練課程、線上自我學習、以及行動裝置APP等彈性多元的進修學習方式！

身為跨國性的民生消費用品大廠，「Pay for Performance」是金百利克拉克全球一致的績效導向文化，我們的做法是以市場同業為參考依據，提供具市場競爭力的薪資水準，對於年度績效優異的同仁，給予更優渥的薪資調幅與獎勵。2011年全球推出一套全新的金百利克拉克績效與發展系統，年初時每位員工皆須與直屬主管溝通設定SMART目標(具體、可衡量、可實現、切合實際、有時間限制)，並將個人目標與公司業務目標相連結，此一全新績效與發展系統不僅僅關注個人與團隊業務目標的實現，更注重員工個人能力的強化，以此鼓勵人才能持續不間斷地在工作中成長。



激發人才全部潛能，與人才共同實踐夢想，是金百利克拉克全球一致的人才理念。



優渥的福利與獎勵

我們提供完整的福利計劃、優於勞基法的休假制度、定期免費健檢服務等，致力為員工塑造具幸福感的工作氛圍。金百利克拉克台灣員工享有優於勞基法的各項福利與獎勵措施，列舉部份說明如下：

- 獎金 (品)：生日禮券、勞動節禮券、年節禮券、優渥的年終獎金計畫、每季贈送員工福利品等。
- 休 假：除優於勞基法的特別休假之外，另提供旅遊假與訂婚假。
- 保 險：提供員工及其眷屬完整的團保計劃。
- 餐 飲：工廠供應免費午餐。
- 娛 樂：年度旅遊補助、部門團康活動補助。
- 健 康：免費員工健康檢查。
- 其 他：員工托兒補助、完善的退休制度、資深員工表揚與獎勵、One K-C 行為典範優秀員工表揚計畫。

健康與安全至上

員工是公司最重要的資產，因此我們重視員工安全優於一切，不僅致力塑造健康、安全的工作環境，讓員工能安心工作，同時也推動許多健康促進方案，鼓勵員工健康生活。

職業安全衛生管理措施

金百利克拉克全球總公司於「2015永續發展策略」揭示「人員零工傷」目標，在此大前提之下，公司全力推動職業安全衛生管理措施，具體做法包括制訂「安全衛生委員會組織章程」，設置全公司安衛主任宣導員，負責追蹤全公司各項安衛目標的執行進度並管理公司緊急應變準備系統。

對金百利克拉克而言，職業安全衛生是雙向議題，除了由公司確實提供一個安全衛生且符合地方

法規的工作環境之外，所有員工是否將「工作安全衛生」視為首要之務，也是確保達到「人員零工傷」永續發展目標的重要成因。金百利克拉克將安全管理融入國際 ISO 14001 環境管理系統標準，採用國際作業準則來管理環境安全衛生，為強化員工對職業安全衛生議題的重視，金百利克拉克台灣亦定期舉辦訓練與宣導活動，每年十月全球同步推動安全週宣導活動起跑前，全球營運總裁 Thomas Falk (Chairman and CEO) 都會親自拍攝一段安全宣導談話給全球員工，傳遞公司管理團隊對員工安全的重視，以協助每一位員工以最高標準檢視自我工作環境與行為，確保自己與其他員工的安全。

金百利克拉克在職業安全上的努力獲得行政院勞委會的肯定，除曾多次獲頒全國性安全優良衛生單位獎項之外，並曾獲得全國勞工安全衛生最高榮譽五星獎。未來，我們除持續堅持職業安全標準原則，更希望能帶動市場同業一同推升職場安全。



金百利克拉克公司於2010年榮獲第四屆國家工安獎殊榮
以「誠信」為圭臬的金百利克拉克，將此一信念推展至
公司各個角落，2010年金百利克拉克中壢廠榮獲第四屆
國家工安獎，前總裁陸聿彤與其他獲獎企業代表獲馬英
九總統接見。



在金百利克拉克，「安全」不是口號，而是每個人最重
要的信念，每年全球總部都會推出安全周宣導活動，協
助同仁建立正確的安全觀念，並傳遞企業的安全核心願
景：確保每位同仁每天都能平平安安回家。

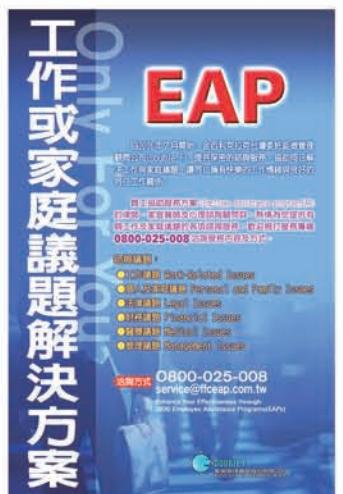
■ 舒適的辦公場域

我們深信，好的業績來自於優秀卓越的人才，用關懷與鼓勵創新的方式，提供公司同仁舒適的工作環境，才能讓夥伴樂於工作、享受生活：

- » 以台北總公司而言，每位同仁平均可使用空間為7.4平方公尺
- » 辦公室採用專業辦公家具，營造專業、舒適感兼具的辦公空間，另打造創意會議空間，鼓勵同仁在現代感十足的會議空間內激發靈感，產出無限創意。
- » 為考量同仁用餐便利性，公司亦設置微波爐、烤箱、電鍋等，另公司並準備零食吧，以福利價格提供同仁於上班期間需要時取用。
- » 另為美化環境，公司鼓勵同仁可種植室內植物怡情養性，讓辦公室隨時充滿綠意。

另外，為讓所有同仁能更專心致力於工作，我們與跨國性的諮詢顧問機構長期合作，推出員工協助方案 (Employee Assistance Program)，提供同仁及其直系家屬專業的諮詢輔導，讓同仁在面對工

作或生活所產生的問題時，能夠得到最有效即時的協助。員工協助方案諮詢的範圍包括：壓力處理、職涯發展、家庭 (婚姻、子女、教養) 議題、人際關係、以及老人小孩照護資訊提供等；透過這項方案，讓同仁們能更無後顧之憂的工作。



金百利克拉克與跨國性的諮詢顧問機構合作，推出免費員工
協助方案。



■ 職場健康促進

有健康的員工才能創造充滿幸福感的產品，金百利克拉克針對職場健康促進訂有「員工健康檢查辦法」，提撥費用提供全體員工每兩年一次的健康檢查福利，若為特殊作業人員則為每年一次。

此外為響應金百利克拉克全球總公司推動的「Live Well」健康樂活促進方案，金百利克拉克台灣分公司鼓勵同事們藉由吃得健康、經常運動、減少健康危害因子等方式，採取健康樂活的生活模式。



1 金百利克拉克大園廠與新營廠推廣自行車運動，鼓勵員工享受健康樂活的生活型態。

2 廠區定期舉辦各項運動推廣活動，例如飛輪、瑜珈有氧運動、跨廠區球類競賽等。

3 金百利克拉克舉辦跨廠區桌球競賽，除交流球技，也透過運動培養團隊士氣與凝聚力。

反貪腐政策樹立業界典範

■ 落實反貪腐政策

「正直與做正確的事」是金百利克拉克成立141年來恆久不變的價值觀，全球子公司每一位員工皆承諾，在推動業務成長同時亦將嚴謹遵守世界各地反貪腐法令，杜絕一切涉及貪汙、欺詐、不誠實、偽造紀錄、洗錢與賄賂等行為。

在金百利克拉克全球各地市場，我們不僅遵守當地法律，也嚴格遵守美國反海外行賄法(英文簡稱 FCPA)、英國「2010反賄賂法案」以及與本公司業務相關適用的所有反賄賂法律。

我們不僅僅要求所有員工遵循法律，也採取一切有效措施要求與我們有業務往來的顧問、供貨商、代理商、經銷商等等遵循相關法律。金百利克拉克並發展出一套「行為準則」，明確指出我們的企業誠信承諾，嚴禁任何員工以不當利益交換或誘導行為獲利，目前我們針對落實反貪腐政策的相關措施包括：全球統一發布反貪腐政策說明、每年針對所有同仁進行反貪腐政策培訓，並透過線上測驗方式確保所有同仁知悉並遵循反貪腐法、制定業務招待/捐贈指南，定期進行反貪污稽核等等，以落實反貪污作為並杜絕違法事件發生。

● 金百利克拉克全球一致的行為典範



建立信任關係



作決策



持續改善



培育人才



為客戶著想



持續成功

oneK-C
BEHAVIORS



貳、人《創造幸福員工，發揮潛能回饋社區》

企業志工揚愛 走入社區展現關懷

金百利克拉克對於環境保護一向不遺餘力，除在每一個產品生命週期中落實環境永續的概念，我們同時也招募員工擔任企業志工。透過企業志工的參與，不僅協助我們向消費者推廣環境保護的重要性，更提升員工向心力。

■ 2011贊助珍古德協會合作推動校園綠計畫

金百利克拉克為推廣「從源頭做環保」的觀念，於2011年與珍古德協會合作綠拇指環境教育課程，發起「金百利克拉克好森活校園綠計畫」，在全台五所小學(台南成功國小、桃園縣大園國小、新北市中和區秀山國小、高雄市莒光國小、桃園縣新屋國小)建立原生植物生態園區及綠拇指園地。

透過兩階段生態課程、協助校園師生體認森林及其所蘊養原生植物的重要性，並進而將此一觀念紮根於日常生活中，建立與大自然的和諧互動。金百利克拉克藉由此一活動號召員工成立企業志工團，五場活動下來總計吸引近80位企業志工熱情參與，投入服務時數約200小時。



1-3 金百利克拉克企業志工與珍古德協會前往校園協助學童於校園內設置原生植物園區，以DIY親手種下植物幼苗的方式，學習與大自然更加親近。

4 金百利克拉克企業志工前往校園以簡易的造紙設備，帶領學童及家長體驗手抄紙活動，了解紙張製造過程，進而珍惜自然資源。

《清除綠癌 看見美麗山林》 號召企業志工響應林務局移除外來種活動

為支持森林保育理念，金百利克拉克2012年九月響應林務局「小花蔓澤蘭防治月」活動，號召全台近120名志工與家屬於宜蘭、苗栗、嘉義等地參與林務局年度小花蔓澤蘭外來種移除服務，以行動支持台灣山林保育計畫。



1 金百利克拉克同仁大手拉小手，攜家帶眷一起做志工！

3 中壢廠與大園廠同仁參與新竹林管處外來種移除活動，於志工任務啟動前合影。

在活動中，金百利克拉克企業志工在林務局工作人員解說下，實地了解俗稱綠癌的小花蔓澤蘭外來種植物對台灣原生植物的危害，也用實際行動走出戶外，在豔陽下辛苦移除小花蔓澤蘭，活動結束後總計清理出約500公斤的小花蔓澤蘭，還給原始森林一個健康的生長環境。



貳、人《創造幸福員工，發揮潛能回饋社區》

■ 「一人一棵樹，YES, I CAN DO！」 金百利克拉克響應企業永續發展協會 2011國際森林年植樹活動

因應2011聯合國國際森林年，金百利克拉克熱情響應由中華民國企業永續發展協會發起的「一人一棵樹，Yes, I can do.」植樹活動，號召三廠區廠長以及近20位廠區同仁，於11月10日當天不畏風雨，偕同中華航空、中華電信等20餘家大型企業近五百位企業志工，一起在高鐵桃園站附近空地種植山櫻花、楓香、台灣海桐等台灣原生喬木苗，實踐綠化環境、節能減碳及愛護地球的企業承諾！活動當天前副總統蕭萬長並以貴賓身份出席這場深具環保教育意義的活動，同時嘉勉參與本活動的企業代表。



1-2 2011國際森林年植樹活動，金百利克拉克企業志工同仁熱情響應。

■ 新營廠連續七年贊助勞資運動會義賣活動

金百利克拉克秉持取之社會、用之社會的精神，致力關懷弱勢。設廠於在台南新營地區的新營廠已連續七年贊助當地由勞工局主辦的年度勞資運動會義賣活動，累計已捐出市價約350萬的民生必需品義賣，義賣金額並全數捐給勞工局指定之社福機構，包括台南家扶中心、蓮心園、伯利恆文教基金會等，為當地弱勢團體注入暖流。



3-4 新營廠在地深耕四十餘年，長期贊助由勞工局發起的慈善義賣活動，以行動回饋社區。

■ 靠得住品牌深入大學校園推廣「樣女生身體自主健康管理」觀念

身為全球第一個女性衛生棉品牌與女性經期教育宣導先驅，靠得住品牌持續深耕年輕女性身體自主健康管理與女性衛生保健宣導，2012年靠得住深入實踐大學、黎明技術學院、崑山科技大學與東海大學等四所大專院校，以輕鬆活潑的女性身體健康護理課程與大專院校年輕女性互動，提供兼具健康、時尚、休閒與趣味性的主題教育講座，協助大專院校女學生建立生理期身體與心理照護的重要觀念，並傳遞健康飲食與運動瘦身的資訊，讓年輕女性族群透過掌握正確的身體自主管理知識，開啟美麗健康的未來人生。



深受台灣女性喜愛的靠得住品牌推廣女性經期教育不遺餘力，校園講座活動結合時下青少女們最熱衷的裝扮與健康瘦身議題，吸引眾多大學年輕女性參與，互動熱烈。

■ 商用消費事業 協助打造安心優質如廁環境 提升醫療環境品質

商用消費事業致力推動「優質工作環境」願景，希望透過高規格的系列清潔衛生產品，協助各大企業、餐飲飯店及專業醫療通路建構更健康、更安全與更有生產力的工作環境。其中針對醫療院所推出的「感控百分百」專案，提供全系列具感染控制功能產品，協助醫療院所有效降低感染風險，打造正向積極醫病關係。

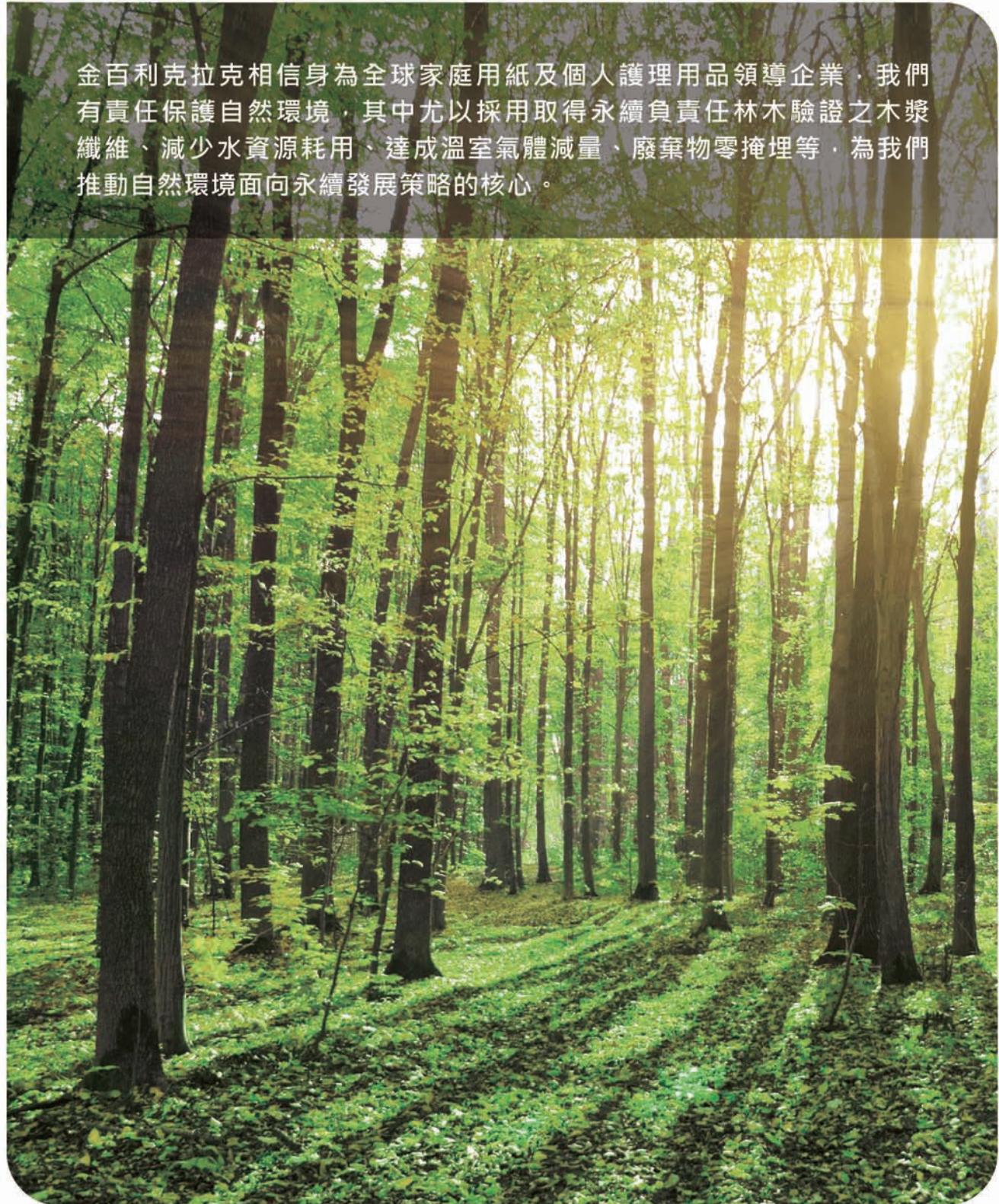
2012年12月商用消費事業捐出上百組專業級「馬桶坐墊消毒套組」予9家大台南地區醫療院所，響應臺南市政府發展國際觀光醫療政策，攜手打造優質醫療院所如廁環境，讓病患及家屬都擁有安心、舒適、衛生的優質醫療旅程！



金百利克拉克商用消費事業總經理陳俐伶將專業級「馬桶坐墊消毒套組」捐贈予臺南市政府衛生局，再轉贈9家大臺南地區醫療院所，攜手打造優質醫療院所如廁環境。



參、環境《珍視自然，友善環境》



金百利克拉克相信身為全球家庭用紙及個人護理用品領導企業，我們有責任保護自然環境，其中尤以採用取得永續負責任林木驗證之木漿纖維、減少水資源耗用、達成溫室氣體減量、廢棄物零掩埋等，為我們推動自然環境面向永續發展策略的核心。

我們只有一個地球，在地球自然資源逐漸枯竭的情況下，金百利克拉克深信我們有責任保護珍貴的天然資源與美麗地球，我們的永續發展目標著眼於降低製程中對天然木漿纖維、水資源、與高耗能能源的倚賴，並提升製程效益，以確保能對環境做出最大的貢獻。

身為台灣地區家用紙品的領導企業，我們持續以最高環保作為樹立業界典範，換句話說，我們各項環保永續發展策略目標都遠遠高於各地方政府所訂定之環境保護規章，因為我們相信惟有「今日減量，才能創造更美好的明天」。

2011-2012年在金百利克拉克「2015永續發展策略」的引領下，我們在推動珍視自然、友善環境的工作項目陸續創造出領先業界的重要成果：

領先業界 率先推動 最高環保驗證 FSC™ 原生紙漿家紙

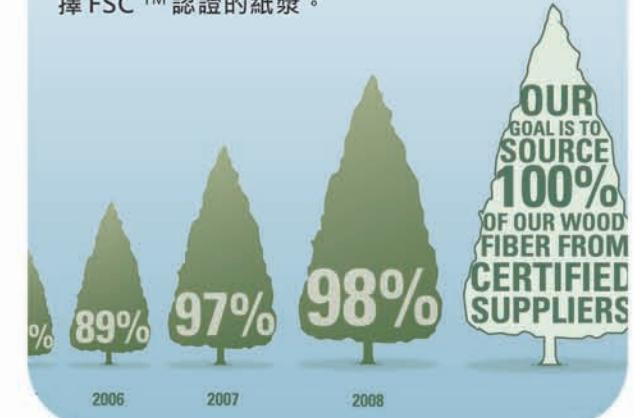
■ 金百利克拉克旗下舒潔品牌於2009年率先成為國內第一個榮獲 FSC™ 國際最高規格森林管理委員會驗證的家紙品牌，2011年進一步領先金百利克拉克全球2015目標，達成所有紙漿原料皆來自 FSC™ 驗證紙漿，成為台灣市場上第一個全系列皆獲得 FSC™ 國際森林管理委員會最高環保驗證的家紙品牌。



■ 商用消費事業所製造生產並出口至紐西蘭、澳洲的4款 FSC™ 驗證紙品獲紐澳兩國認證並取得環保標章，為台灣爭光。

金百利克拉克全球紙漿採購政策

金百利克拉克只購買獲認證的紙漿，我們以永續為核心善用各種自然資源。一直以來，我們逐步增加向認證供應商購買纖維的比例，並以達到100%為目標。全球林木驗證體系中我們優先選擇 FSC™ 認證的紙漿。



FSC™ 國際最高標準負責任林木驗證簡介

FSC™為 Forest Stewardship Council（森林管理委員會）的簡稱，為目前國際公認最嚴謹之森林驗證系統，其成立目的在促進森林經營能滿足適宜的生存環境、社會利益及全球林業經濟可行性等三大條件，期在環境、社會、經濟的全面考量下，保持人類與森林之間的供需平衡，擁有該標誌的產品表示其木材是來自次森林或人工種植林，並不是從原始森林肆意砍伐。



節能減碳 建構綠色永續廠區

■ 新營廠榮獲工業局「100年度全國節約能源優等獎」與環保署「101年廢棄資源管理績優事業優等獎」

在實踐全球永續發展目標上，新營廠的努力獲得工業局全國節約能源優等獎與環保署101年廢棄資源管理績優事業優等獎的雙重肯定！



1-2 新營廠廠長涂永富自前行政院院長陳冲手中接下「全國節約能源優等獎」獎座，並與全體獲獎企業代表合影。

其中在節約能源優等獎的部分，新營廠以一年達成新台幣586萬節能效益、節省266萬度電、降低1,659公噸 CO₂ 佳績以及推廣 FSC™ 國際森林管理委員會認證紙漿的環保承諾，擊敗眾多強勁競爭企業，於經濟部100年度節約能源獎項中勝出，勇奪「節約能源優等獎」！而在環保署101年度「廢棄資源管理績優事業」選拔活動中，新營廠亦因積極於廠區內推動減廢、致力達成資源妥善清理及回收再利用等具體事蹟，於近50家競爭企業中脫穎而出獲得「優等」肯定，且獲得環保署署長沈世宏親自頒獎公開表揚。

■ 金百利克拉克全廠區通過 ISO14064-1 溫室氣體盤查查證，樹立綠色領導企業典範

為積極因應全球氣候變遷挑戰，並實踐總公司「2015永續發展策略」中明訂於2015年減少5%溫室氣體排放(相較於2010年)的企業承諾，金百利克拉克台灣分公司三大廠區於2011年針對2005、2008、2010三個年度所排放的溫室氣體量進行盤查，並獲得國際知名驗證單位 - SGS 台灣檢驗科技公司的正式認證，順利取得「ISO14064-1」組織溫室氣體盤查國際標準證書，這項認證不僅象徵金百利克拉克台灣分公司長期致力溫室氣體減量的努力再下一城，也為國內關注環境變遷的企業樹立綠色領導典範。



金百利克拉克所屬之中壢、大園、新營廠，獲得 SGS 代表頒發 ISO14064-1 溫室氣體盤查證書，全體工作團隊合影留念。



- 3 新營廠榮獲環保署101年廢棄資源管理績優事業獎。
- 4 新營廠平日即針對員工進行垃圾分類宣導，確實掌握廠區垃圾分類成效。
- 5 新營廠運用製程中所產生的汙泥製成空心磚、隔熱磚等物品，將「廢物再利用」的精神發揮至極！



■ 廠區致力降低製程與產品環境影響，建構綠色家園

金百利克拉克全球「2015全球永續發展策略」中針對環境面向訂出明確的環境績效目標，包括在2015年必須達成水資源減量25%、溫室氣體減量5%、零廢棄物掩埋等，以具體實際作為減少製程與產品本身對環境的影響，致力推動綠色家園。

自2009年起，透過內部資源分享及標竿學習管理模式，台灣三廠區導入一系列製程改善與能源節約計畫，主要成果包括2011-2012年期間新營廠、中壢廠與大園廠分別將鍋爐燃料從重油改為天然氣，並配合製程最適化調整，此一變革不僅大大降低單位產量耗能(參見圖一)，也大幅降低空汙與溫室氣體排放。

圖一、2009~2012全廠區單位產量耗能說明



MMBTU= 百萬英熱單位；MT=立方公噸

廠區其他節能作為尚有將廠區照明設備改為節能燈具、汰換空壓機或加裝變頻器、及更換高效率馬達(或泵)等以降低電力耗能，同時自2010年起三廠區配合總公司實施廠區精實計畫(Lean Project)，更進一步有效降低製程損耗與提升產能最高達11%。在溫室氣體排放減量目標方面，2012年全廠區溫室氣體排放量與2009年相較降幅高達8%(參見圖二)，已提前達成總公司所訂定2015年必須達成溫室氣體減量5%的目標。此外在廢水排放品質方面，三大廠區在廢水汙染物TSS(總懸浮固體)、BOD(生物需氧量)、COD(化學需氧量)等排放指標上都遠遠低於政府規定之上限(參見圖三)，且經由廠區排放之廢水其清潔程度甚至可以用以養魚或供給附近農田灌溉之用，達成綠色清潔家園目標。

圖二、2009~2012全廠區溫室氣體排放量說明



MTCO2e= 二氧化碳當量；MT=立方公噸

圖三、2012全廠區廢水排放指標說明

	TSS 總懸浮固體 / PPM	BOD 生物需氧量 / PPM	COD 化學需氧量 / PPM
法定上限	30	30	100
大園廠	7.01	4.5	33.6
中壢廠	2.89	8.95	29.79
新營廠	7.81	3.37	41.81

三廠區廢水汙染物(包含TSS總懸浮固體、BOD生物需氧量、COD化學需氧量)等排放指標均遠低於政府規定上限。

推動高效率低碳物流運輸

作為一家以永續發展與減緩氣候變遷影響為企業最終使命的民生消費品跨國企業，金百利克拉克將綠色環保的理念貫徹於整個產品的生產製造流程當中，其中物流配送與產品運輸更是不可忽略的重要環節！

我們在台灣擁有三座工廠與四個物流中心，為了即時將生產出來的產品送到遍布全國各地的通路或經銷商所在地，每天幾乎都有裝載金百利產品的運輸工具在路上奔馳，為降低產品運送過程中所產生的二氧化碳排放量，並將低碳概念導入運輸物流環節，近年來我們致力提升運輸工具的裝載率，善加利用物流中心與工廠的位置，設計出高效率的運輸網路，降低長程回頭車的空車率，以2012年全年數據來看，長程回頭車的利用率達到99%以上，短程回頭車的利用率也達到50%，平均下來整體回頭車利用率達到75%。

此外供應鏈物流團隊也設計出最佳產品運輸工作流程，讓剛生產製造的成品在不經過金百利克拉克物流、也不經過客戶物流的情況下，直接由工廠配送到賣場或經銷商倉庫，此一變革不僅大大提升產品運輸效率、節省成本，間接更達成減少二氧化碳排放的成果。





肆、產品《今日減量，為了更美好的未來》



永續的每一天 從產品生命週期著手

面對環保議題，金百利克拉克總是用全方位的角度思考，從「今日減量，為了更美好的明天」的理念出發，藉由完整檢視產品生命周期，亦即從產品設計、紙漿來源、生產製造、包裝運輸、產品使用、廢棄處理等六大面向，全面思考減少資源浪費及對環境的影響，提供對消費者與環境都更加友善的創新產品，達成讓地球永續，也為消費者帶來更多美好生活的願景。

- 金百利克拉克以完整產品生命週期概念，致力在生產製造與運輸銷售產品的每一個環節降低對環境的影響。

■ 採用環保包材 減少環境負擔

金百利克拉克「2015全球企業永續發展策略」中，明定將於2015年達成減少20%包裝包材對環境面的影響。因此，台灣團隊與總公司研發人員密切合作，於2012年率先在靠得住多包袋產品採用可再生原料（熱可塑性玉米澱粉），主要成份是由澱粉、木質素與纖維素等可再生原料組成，使用完畢後可在自然界中被微生物分解，被視為環境友善產品。2013年起台灣團隊將會持續將此一成功經驗，擴展至家庭用紙產品之包裝，進一步降低包裝包材對環境的影響。





結合產官學研 推動 「永續山林 綠色消費」觀念紮根

■ 引領業界帶頭推動 FSC™ 國際森林管理委員會負責任林木紙漿驗證

金百利克拉克「2015永續發展策略」明確訂出2015年全球各廠區產品所使用的紙漿與木漿纖維皆須經過國際永續森林認證系統驗證，其中以國際公認最嚴謹、同時獲得 Greenpeace 綠色和平組織與 WWF 世界自然基金會共同認可的 FSC™ 森林管理委員會(Forest Stewardship Council)為首選。



台灣分公司2009年率先在亞洲推動 FSC™ 產銷監管鍊認證，並於同年10月在台灣上市第一包通過 FSC™ 驗證的衛生紙，而旗下舒潔品牌家用紙，更於2011年全系列通過 FSC™ 驗證，使舒潔成為領先全球，提供消費者最環保選擇的家紙品牌。

■ 宣揚「好森活」 持續推動「永續山林 綠色消費」觀念

台灣森林總覆蓋率近六成，每年卻有高達99%木材自國外進口，大量消耗其他地區的森林資源，其中不乏來自破壞熱帶雨林的林木。為了避免成為全球熱帶雨林嚴重破壞幫兇，金百利克拉克與環保公益團體辦理一系列與「永續山林、綠色消費」主題相關的宣導活動，呼籲台灣民眾正視熱帶雨林保育議題，並透過正確選擇經國際環保林木標準認證之家紙產品，以行動支持森林保育及環境永續發展的觀念。

■ 結合環境品質文教基金會、家樂福推動「永續山林 綠色消費」森林保育推廣活動

在全球暖化議題持續延燒之際，為推廣「永續山林、綠色消費」概念，金百利克拉克自2009年起即持續與財團法人環境品質文教基金會（簡稱環品會）合作，在植樹、延緩氣候變遷、保護老樹等議題上推動永續山林宣導，2012年雙方更首創推出賣場式森林保育環境教育課程，於家樂福全國6家分店賣場舉辦「發現綠色小學堂」FSC™ 森林保育宣導課程，以輕鬆有趣的互動闖關遊戲，吸引前往賣場消費的親子家庭深入了解綠色消費的重要，一系列宣導活動共吸引約兩千五百多位消費者參與本活動，不僅寓教於樂，更有效推廣綠色消費觀念。



1 - 6 金百利克拉克與環境品質文教基金會合作，於家樂福賣場內舉辦綠色小學堂森林保育宣導活動，吸引許多親子參與手抄紙、拉拉帶動唱與環保闖關遊戲等活動。

7 親子共同體驗手抄紙活動，體驗紙張得來不易。

8 金百利克拉克企業志工樂於參與森林保育宣導工作，開心於宣導活動結束後合影。



■ 金百利克拉克參與 「永續台灣—森林產品驗證展」

身為國內家庭用紙領導廠商、同時為第一家全系列家紙產品都獲得 FSC™ 森林管理委員會驗證的企業，金百利克拉克獲台灣森林認證發展協會邀請，參與其2011年與2012年所舉辦的「永續台灣森林驗證展」活動，針對國內森林保育相關系所學生與一般民眾進行森林驗證產品介紹與推廣活動。

為了吸引民眾對森林保育議題的關注，金百利克拉克特別用心規劃展出內容，以互動遊戲方式吸引民眾駐足了解何謂 FSC™ 森林驗證標準以及舒潔品牌率先在台灣市場推動家紙產品環保認證的理念，吸引數百民眾參觀，並與舒潔拉拉人偶熱情互動，藉此鼓勵消費大眾使用通過國際森林驗證之家紙產品，並將森林永續的概念落實在日常消費行為中。



1-4 金百利克拉克參與台灣森林認證發展協會所舉辦之「永續台灣 森林驗證展」宣導推廣活動，針對國內森林保育相關系所學生與一般民眾進行森林驗證產品的介紹與推廣。

5 參展活動中，透過輕鬆有趣的舞台遊戲加深民眾對 FSC™ 森林驗證產品的認識。

■ 舉辦「森林、消費與綠色產業」論壇，增進產官學研在森林議題上的交流

近年來地球上珍貴的熱帶雨林資源耗竭嚴重，根據國際氣候變遷與地球暖化研究資料顯示，濫伐森林所造成的溫室氣體排放約占全球溫室氣體總排放量的五分之一強，因此在經濟快速發展的同時，林業管理與企業永續綠色政策亦日益受到國際關注。金百利克拉克為協助產官學研各界在永續森林保

育與經濟發展等議題上取得共識，於2012年8月與環境品質文教基金會共同舉辦「森林、消費與綠色產業」論壇，邀請產、官、學界等不同單位代表出席，透過意見分享與交流的方式，分享台灣如何透過林業綠色轉型、森林產品走上永續驗證以及通路商如何推廣民眾綠色消費的見解，並期望以此論壇為出發點，為未來勾勒出「永續山林、綠色消費」的具體政策與配套措施。



產官學界攜手 齊力推廣永續森林 以綠色消費行動支持森林友善產品 用心守護地球

生生不息的林木，在環保生態、產業發展與日常生活中都扮演重要的角色，然而根據聯合國糧農組織最新的森林資源評估報告指出，全球森林正以每年淨減少520萬公頃（相當於1.5個台灣本島面積）的速度消失，其中絕大部分是原始森林。

1 產、官、學界等不同單位代表出席「森林、消費與綠色產業」論壇，與會貴賓包括（由左至右）全聯常務董事 蔡建和、家樂福全國公關經理 何默真、行政院環保署主任秘書 符樹強、環境品質文教基金會董事長 謝英士、行政院農委會林務局局長 李桃生、前金百利克拉克台灣總裁 陸韋彤、台灣森林認證發展協會常務理事 邱祈榮等。

2 金百利克拉克旗下全系列舒潔品牌家紙產品領先業界100%取得 FSC™ 國際森林管理委員會驗證。

3 「森林、消費與綠色產業」論壇精華內容刊登於遠見雜誌上。



肆、產品《今日減量，為了更美好的未來》

■ 舉辦「永續山林 綠色消費」大學講座，深耕森林保育觀念

為促進林木相關產業與學界接軌，協助年輕學子了解企業推動林木保育及綠色消費相關作法，金百利克拉克與家樂福於2012年攜手進入大學校園，與台灣大學、中興大學與文化大學等三所學校森林相關科系大學生進行實務分享與交流。

金百利克拉克代表向參與講座的校園師生分享舒潔家紙領先業界取得 FSC™ 森林管理委員會驗證、推動永續森林的理念，家樂福全國公關經理何默真也分享在賣場內如何推動綠色消費，並強調家樂福絕不上架任何有危害熱帶雨林疑慮的產品，確實做到為消費者把關的工作。本次活動成功讓與會師生正確認識企業及個人在森林保育議題上的定位，也為台灣未來林木相關產業人才注入綠色經營思維。

金百利克拉克公司秉持「在生活必需品的領域，引領世界邁向更美好的生活」之企業經營願景，透過「誠信」、「負責」、「關懷」及「創新」的核心價值，致力為消費者及我們的社會創造更加美好的未來。

本報告書揭露金百利克拉克台灣分公司於2011-2012年期間推動各項永續發展策略與實踐企業社會責任工作成果。此報告書內容所涵蓋的範疇包含金百利克拉克台北總公司、中壢、大園、新營等三座工廠、四個物流中心與七處營業所。



1-4 金百利克拉克與家樂福攜手前進大學校園，進行「永續山林、綠色消費」宣導講座，分享過程中與同學互動熱烈。

關於報告書



報告書編排方式參考金百利克拉克全球總公司「2015永續發展策略」藍圖，以人、環境、產品三大永續發展主軸並列的方式，揭露台灣分公司推動各項企業永續發展的進程與成果。透過本報告書，期能協助各重要企業利益關係人（stakeholders）如消費者、環保團體、通路夥伴、政府部門、員工等進一步了解金百利克拉克於落實永續發展策略及推動企業社會責任工作上的成效。

本報告書聯絡窗口

金百利克拉克台灣分公司總裁辦公室
公共事務經理 楊永玲
110 台北市信義路5段8號8樓
電話：(02) 2345-8388
電子郵件信箱Kelly.Yang@kcc.com



www.kimberly-clark.com.tw